

MEXTESOL JOURNAL

2005

Vol. 29 No. 1

MEXTESOL JOURNAL

Editors:

Ulrich Schrader

Ma. Guadalupe Santos Espino

Leobardo Romero Rosas, Production Editor

Volume 29, Number 1, 2005

The MEXTESOL Journal is a publication of the Mexican Association of Teachers of English.

El MEXTESOL Journal es una publicación de la Asociación Mexicana de Maestros de Inglés

Printed in Mexico

Impreso en México

Editorial Board

Elvia Leonor Díaz Valdez
Universidad Autónoma de Zacatecas

Troy Crawford,
Universidad de Guanajuato

Fátima Encinas
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Universidad Iberoamericana-Puebla

Karen Englander
Universidad Autónoma de Baja California

Juan Manuel Guerra
Q.T.L.A. Quality Teaching Language
Advisors, Monterrey

Nancy Hayward
Indiana University of Pennsylvania

Peter Hubbard
Universidad de Guadalajara

Connie Rae Johnson
Universidad de las Americas-Puebla

María Elena Llaven Nucamendi
Universidad de Quintana Roo

Patricia McCoy
Universidad de las Americas-Puebla

Michelle Merritt
Universidad de Guadalajara

JoAnn Miller
Free Lance Consultant

Caroline Moore
The British Council

Buenaventura Rubio Zenil
Universidad de Guanajuato

Saul Santos
Universidad Autónoma de Nayarit

Kathryn Singh
Instituto Tecnológico de Estudios
Superiores de Monterrey-Puebla

Patrick Smith
Universidad de las Americas-Puebla

Pia Maria White
Universidad Autónoma de Aguascalientes

Advisory Board

M. Martha Lengeling
Universidad de Guanajuato

Editors

Ulrich Schrader
Centro Mexico Norteamericano de
Relaciones Culturales, México, D .F.

Ma. Guadalupe Santos Espino
Universidad de Guanajuato

MEXTESOL JOURNAL

Volume 29 / Volumen 29

Number 1 / Número 1

2005

Contents/Contenido

Editorial Policy.....	6
Política Editorial.....	7
Manuscript Guidelines Mextesol Journal.....	8
From the Editors.....	9
Funds of Linguistic Knowledge in MEXTESOL: Considering Local and Transnational Language Resources	11
Patrick H. Smith, Universidad de las Américas, Puebla	
There is Nothing Small about Teaching and Learning Second-Language Small Talk	35
Gerrard E. Mugford	
TV Commercials as Authentic Tools to Teach Communication, Culture and Critical Thinking	43
Odilea Rocha Erkaya, Osmangazi University, Turkey	
Memory and the Challenge of Lexis.....	59
Anne Towgood, University of Guanajuato	
Film and ELT: Some Considerations and Techniques for the Classroom.....	67
Douglas Goodwin, Universidad de Guanajuato	